

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Ивановский государственный политехнический университет"**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института _____

_____ 2026 г.

Управление стоимостью компании

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **ЭиГД (Экономики и гуманитарных дисциплин)**

Учебный план 38.04.01 Экономика

Программа магистратуры Финансы

Квалификация **магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 128

в том числе:

аудиторные занятия 12

самостоятельная работа 107

часов на контроль 9

Виды контроля в семестрах:

экзамен, 5 семестр

курсовая работа, 5 семестр

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	4		5		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	2	2	4	4	6	6
Практические			6	6	6	6
Итого ауд.	2	2	10	10	12	12
Контактная работа	2	2	10	10	12	12
Сам. работа	17, 2	17, 2	89, 8	89, 8	107	107
Часы на контроль			9	9	9	9
Итого	19, 2	19, 2	108 8	108 8	128	128

Программу составил(и):

Пятницкий Д.В., профессор, _____

Рецензент(ы):

Сотскова Е.А., доцент, _____

Рабочая программа дисциплины

Управление стоимостью компании

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика. Утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. N 939

составлена на основании учебного плана

38.04.01 Экономика

утвержденного ученым советом вуза от 07.05.2026 протокол №7

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

ЭиГД (Экономики и гуманитарных дисциплин)

Зав. кафедрой Опарина Л.А. _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой ЭиГД Опарина Л.А. _____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цели:	формирование у студентов системы знаний о теории и практике стоимостного управления компаниями, а также формирование профессиональных навыков, принятия эффективных управленческих решений по приращению корпоративной стоимости, инициируемых собственниками компаний.
Задачи:	- формирование стоимостного мышления; - изучение принципов и факторов, влияющих на стоимость бизнеса; - изучение факторов формирования корпоративной стоимости и процесса управления стоимостью бизнеса; - понимание индикаторов прироста стоимости компании.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.10
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
	Знать: методологию проведения научных исследований в профессиональной сфере по микроэкономическим проблемам; современные методы теоретического экономического анализа на микроуровне; Уметь: строить модель на основе вербального описания экономической ситуации; оценивать чувствительность выводов к предпосылкам модели; интерпретировать полученные результаты; использовать понятия, категории микроэкономики и методы микроэкономического анализа при решении конкретных профессиональных задач; выявлять перспективные направления микроэкономических исследований; Владеть: навыками микроэкономического моделирования; навыками исследования закономерностей развития и функционирования национальной экономики на микроуровне; навыками оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности.
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ	
ПК-2:Способен разрабатывать финансовый план для клиента	
ПК-2.1.	Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах
ПК-2.2.	Анализ финансового положения клиента
ПК-2.3.	Выявление несоответствий текущего финансового состояния клиента его финансовым целям
ПК-2.4.	Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения
ПК-2.5.	Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента
ПК-3:Способен формировать целевой инвестиционный портфель для клиента	
ПК-3.1.	Составление перечня рекомендаций по управлению инвестиционным риском
ПК-3.2.	Составление инвестиционного портфеля
ПК-3.3.	Регулярный пересмотр качества инвестиционного портфеля клиента (селекция и аллокация активов)
ПК-3.4.	Расчет параметров целевого инвестиционного портфеля
ПК-3.5.	Мониторинг финансового плана, определение критериев эффективности финансового плана и качества инвестиционного портфеля клиента
ПК-5:Способен осуществлять подготовку экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	
ПК-5.1.	Осуществление контроля хода выполнения - планов финансово-хозяйственной деятельности по организации и ее подразделениям, использование внутрихозяйственных резервов
ПК-5.2.	Разработка эконометрических и финансово-экономических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов
ПК-5.3.	Разработка мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда, снижению издержек на производство и реализацию продукции, устранению потерь и непроизводительных расходов
ПК-5.4.	Разработка системы финансово-экономических показателей организации
ПК-5.5.	Составление экономических разделов планов организации с учетом стратегического управления
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	основные методы оценки активов компании, модели оценки капитальных (финансовых) активов, способы и методы оценки влияния инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании.
Уметь:	выявлять индикаторы эффективности стоимостного управления в конкретной ситуации и факторы стоимости, а также отбирать их основе критического анализа, осуществлять оценку активов компании, обосновывать инвестиционные решения в условиях неопределенности, с учетом их влияния на стоимость компании, уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний.
Владеть:	методами стоимостной оценки активов, навыками оценки стоимости предприятия, навыками анализа и обоснования организационных и управленческих решений с позиций создания акционерной стоимости.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
Раздел 1. Стоимостное мышление. Компания в контексте стоимостного мышления: эволюция систем управления. Цели и функции компании. Жизненный цикл развития компании. Современные концепции управления финансами коммерческих организаций. Агентская теория и максимизация рыночной капитализации, как основная цель управления финансами коммерческой организации. Принципы управления, ориентированного на стоимость.			
/Лек/	4	0,5	
/СР/	4	16	
Раздел 2. Ценностно-ориентированный менеджмент. Понятие о ценностно-ориентированном менеджменте (value based management, VBM). Формы управления стоимостью компании. Управление стоимостью и новые требования к стратегическому и оперативному управлению компанией. Стоимость и жизненный цикл компании. Факторы, влияющие на стоимость компании. Базовые понятия бизнеса (активы, прибыль, темп роста, поток денежных средств) и рост корпоративной стоимости. Ключевые показатели корпоративного менеджмента и их влияние на рост стоимости компании. Стоимостная ориентация в деятельности корпораций и выработка корпоративной стратегии, ориентированной на увеличение стоимости бизнеса.			
/Лек/	4	0,5	
/Пр/	5	2	
/СР/	4	1,2	
/СР/	5	14,8	
Раздел 3. Система индикаторов создания стоимости. Комплекс финансовых и нефинансовых показателей (индикаторов), отражающих процесс создания стоимости. Необходимость и экономическая сущность управленческих показателей (индикаторов) прироста акционерной стоимости. Базовые требования к индикаторам стоимости. Основные индикаторы создания стоимости: рыночная добавленная стоимость (market value added - MVA); экономическая добавленная стоимость (экономическая прибыль) -economic value added - EVA (economic profit); акционерная добавленная стоимость (shareholder value added - SVA); генерируемые денежные потоки на инвестиции (cash flow return on investment - CFROI); денежная добавленная стоимость (cash value added - CVA). Сравнительный анализ эффективности индикаторов создания стоимости.			
/Лек/	4	1	
/СР/	5	15	
Раздел 4. Цели, принципы и методы оценки стоимости компании. Понятие оценки стоимости и сфера ее применения в современной экономике. Виды стоимости. Объекты и субъекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки. Доходный подход: методы дисконтирования денежных потоков (ДЦП) и капитализации. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход и его роль в современной практике оценки стоимости компании.			
/Лек/	5	1	
/Пр/	5	1	
/СР/	5	15	
Раздел 5. Современные системы управления стоимостью компании, их составляющие и классификация. «Добавленная стоимость акционерного капитала» (shareholder value added, SVA): принципы анализа, основные показатели, особенности. Экономическая добавленная стоимость (economic value added, EVA): принципы и способы трансформации бухгалтерских оценок прибыли и капитала в «норму экономической прибыли» в модели Stern-Stewart company. Основные показатели и принципы управления компанией в системе EVA. Принципы построения системы «доходность инвестиций на основе потока денежных средств» (cash flow return on investments, CFROI).			
/Лек/	5	1	
/Пр/	5	1	
/СР/	5	15	

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
Раздел 6. Внедрение и постановка системы управления стоимостью. Понятие драйверов стоимости. Финансовая и нефинансовая точки зрения на драйверы стоимости. Основные этапы внедрения системы управления организацией на основе критерия стоимости. Специфика управления созданием стоимости в условиях формирующегося рынка. Пирамида факторов стоимости и постановка стоимостного управления. Организационные вопросы внедрения системы управления стоимостью. Ориентация предприятия на разработку стоимостного бизнес-плана. Управление стоимостью и новые требования к финансовой отчетности компаний. Развитие системы «отчетности о стоимости компании».			
/Лек/	5	1	
/Пр/	5	1	
/СР/	5	15	
Раздел 7. Инвестиционные проекты компании как основа прироста акционерной стоимости. Специфика инвестиционных решений компании в условиях эффективного рынка. Чистая приведенная стоимость денежных потоков, как индикатор прироста акционерной стоимости в результате принятия инвестиционного проекта. Анализ и учет рисков в инвестиционном проектировании: анализ чувствительности инвестиционных проектов, дерево решений и его анализ, метод коррекции ставки дисконтирования.			
/Лек/	5	1	
/Пр/	5	1	
/СР/	5	15	
/КР/	5	0	
/Эк/	5	9	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения).

1) Традиционные технологии обучения, предполагающие передачу информации в готовом виде, формирование учебных умений по образцу: информационные лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

При организации внеаудиторной самостоятельной работы по данной дисциплине используются следующие её формы:

- подготовка к проверке текущего контроля знаний включает в себя работу с конспектом лекций; с ресурсами Интернета; составление плана и тезисов ответа;
- подготовка к практическим занятиям, включает в себя работу с конспектом лекций; с нормативными документами, справочной и научной литературой; с ресурсами Интернета; подготовка ответов на вопросы к собеседованию;
- подготовка к промежуточному контролю включает в себя работу над учебным материалом; с конспектом лекций; с ресурсами Интернета.

2) Интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия обучающихся друг с другом и с преподавателем.

Для данной дисциплины наиболее эффективными являются следующие интерактивные технологии: дискуссия, деловая игра, «мозговой штурм», метод проектов.

В соответствии с программой стратегического развития Университета при изучении дисциплины предусмотрена возможность участия обучающихся в проектной деятельности, основной целью которой является самостоятельное приобретение знаний в процессе решения практических междисциплинарных задач или проблем, требующих интеграции знаний из различных предметных областей.

3) Дистанционные образовательные технологии.

При реализации образовательной программы в университете применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

Для проведения аудиторной и внеаудиторной контактной работы используется технологии видеоконференцсвязи. Для обеспечения обратной связи с обучающимися допускается использование электронной почты.

Для проведения всех видов занятий используется электронная информационно-образовательная среда вуза.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Текущий контроль успеваемости и промежуточные аттестации проводятся на основе фонда оценочных средств, включающего задания, задачи, вопросы для собеседования, вопросы к экзамену, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1. Компания в контексте стоимостного мышления: эволюция систем управления. Цели и функции компании. Жизненный цикл развития компании.
2. Современные концепции управления финансами коммерческих организаций.
3. Агентская теория и максимизация рыночной капитализации как основная цель управления финансами коммерческой организации.
4. Принципы управления, ориентированного на стоимость.
5. Понятие о ценностно-ориентированном менеджменте (value based management, VBM).

6. Формы управления стоимостью компании.
7. Управление стоимостью и новые требования к стратегическому и оперативному управлению компанией.
8. Стоимость и жизненный цикл компании. Факторы, влияющие на стоимость компании.
9. Базовые понятия бизнеса (активы, прибыль, темп роста, поток денежных средств) и рост корпоративной стоимости.
10. Ключевые показатели корпоративного менеджмента и их влияние на рост стоимости компании.
11. Стоимостная ориентация в деятельности корпораций и выработка корпоративной стратегии, ориентированной на увеличение стоимости бизнеса.
12. Комплекс финансовых и нефинансовых показателей (индикаторов), отражающих процесс создания стоимости.
13. Необходимость и экономическая сущность управленческих показателей (индикаторов) прироста акционерной стоимости.
14. Базовые требования к индикаторам стоимости.
15. Основные индикаторы создания стоимости: рыночная добавленная стоимость (market value added - MVA);
16. Экономическая добавленная стоимость (экономическая прибыль) - economic value added - EVA (economic profit);
17. Акционерная добавленная стоимость (shareholder value added - SVA);
18. Генерируемые денежные потоки на инвестиции (cash flow return on investment - CFROI);
19. Денежная добавленная стоимость (cash value added - CVA).
20. Понятие оценки стоимости и сфера ее применения в современной экономике.
21. Виды стоимости. Объекты и субъекты стоимостной оценки.
22. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки.
23. Доходный подход: методы дисконтирования денежных потоков (ДЦП) и капитализации.
24. Сравнительный подход к оценке бизнеса.
25. Затратный подход и его роль в современной практике оценки стоимости компании.
26. Сущность «добавленной стоимости акционерного капитала» (shareholder value added, SVA): принципы анализа, основные показатели, особенности.
27. Экономическая добавленная стоимость (economic value added, EVA): принципы и способы трансформации бухгалтерских оценок прибыли и капитала в «норму экономической прибыли» в модели Stern-Stewart company.
28. Основные показатели и принципы управления компанией в системе EVA.
29. Принципы построения системы «доходность инвестиций на основе потока денежных средств» (cash flow return on investments, CFROI).
30. Понятие драйверов стоимости.
31. Финансовая и нефинансовая точки зрения на драйверы стоимости.
32. Основные этапы внедрения системы управления организацией на основе критерия стоимости.
33. Специфика управления созданием стоимости в условиях формирующегося рынка.
34. Пирамида факторов стоимости и постановка стоимостного управления.
35. Организационные вопросы внедрения системы управления стоимостью.
36. Ориентация предприятия на разработку стоимостного бизнес-плана.
37. Управление стоимостью и новые требования к финансовой отчетности компаний. Развитие системы «отчетности о стоимости компании».
38. Специфика инвестиционных решений компании в условиях эффективного рынка.
39. Чистая приведенная стоимость денежных потоков, как индикатор прироста акционерной стоимости в результате принятия инвестиционного проекта.
40. Анализ и учет рисков в инвестиционном проектировании: анализ чувствительности инвестиционных проектов, дерево решений и его анализ, метод коррекции ставки дисконтирования.
41. Влияние дивидендной политики на стоимость акций компании.
42. Опционы как инструмент повышения стоимости компании.

Перечень тем курсовых работ

1. Цели, задачи, стандарты и принципы оценки стоимости компании
2. Анализ результатов прошлой деятельности публичной компании
3. Методы оценки денежного потока и его прогнозирование
4. Методы оценки ставки дисконтирования и стоимости привлечения капитала
5. Схемы оценки стоимости компании на базе дисконтирования
6. Методологические проблемы оценки стоимости компании на основе рыночных сравнений
7. Затратный подход к оценке стоимости компании
8. Оценка стоимости компании методом реальных опционов
9. Влияние дивидендной политики на стоимость акций компании
10. Опционы как инструмент повышения стоимости компании
11. Классификация факторов стоимости
12. Факторы, влияющие на стоимость компании (драйверы стоимости)
13. Основные показатели ценностно-ориентированного менеджмента
14. Оценка стоимости компании методом дисконтированного денежного потока
15. Модели оценки стоимости денежных потоков компании в системе VBM
16. Оценка стоимости компании в современной финансовой практике
17. Основные подходы к управлению компанией на основе концепции стоимости
18. Виды стоимости и цели оценки компании
19. Принципы ценностно-ориентированного менеджмента
20. Разработка системы показателей VBM, ориентированных на создание стоимости

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РГД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
---------------------	------------------------------	-------------------

Л1.1	Спиридонова Е. А.	Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры — 2-е изд., перераб. и доп., ,	Москва : Издательство Юрайт, 2021,
Л1.2	Лукасевич И.Я.	Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. — 4-е изд., перераб. и доп. , ,	Москва : Издательство Юрайт, 2021,
Л1.3	Лукасевич И.Я.	Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / 4-е изд., перераб. и доп., ,	Москва : Издательство Юрайт, 2019,

7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Григорьева Т. И.	Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для вузов , ,	Москва : Издательство Юрайт, 2022,
Л2.2	Казакова Н. А.	Финансовый анализ в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / — 2-е изд., перераб. и доп. , ,	Москва : Издательство Юрайт, 2019,
Л2.3	Казакова Н. А.	Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / — 2-е изд., перераб. и доп. , ,	Москва : Издательство Юрайт, 2019,
Л2.4	Румянцева Е. Е.	Инвестиционный анализ : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры , ,	Москва : Издательство Юрайт, 2019,

7.1.3 Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л3.1	Пятницкий Д.В.	Управление стоимостью компании (учебное пособие) , ,	Иваново: ИВГПУ, 2020,

7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: <https://moodle.ivgpu.ru/>

7.3. Информационное обеспечение дисциплины

7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

	1. Microsoft®Windows Professional 8.1 Russian Upgrade Academic OLP 1 License NoLevel. Договор ПП-8 от 26.01.2015 2. Microsoft®WinSL 8.1 Russian Academic OLP 1 License NoLevel Legalization GetGenuine. Договор ПП-10 от 26.01.2016 3. Microsoft®Windows Professional 8.1 Sngl OLP 1 License NoLevel. Договор ПП-8 от 26.01.2015 4. Операционная система Windows 7 Профессиональная (установочный комплект и eToken PRO (JAVA) входит в стоимость). Договор 05-Л/2015 от 04.02.2015 5. Microsoft®Windows XP Professional. Лицензия № 42475881 от 13.07.2007 6. Microsoft Office Standart2007. Лицензия №44711992 от 21.10.2008 7. КонсультантПлюс. Договор №7199/О/2013 от 1.05.2013
--	--

7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.3.2.1	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru
7.3.2.2	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/
7.3.2.3	Справочная правовая система КонсультантПлюс, http://www.consultant.ru/
7.3.2.4	Справочная правовая система ГАРАНТ, https://www.garant.ru
7.3.2.5	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

Учебные аудитории для лекционных занятий имеют следующее оборудование: столы, стулья, меловую доску. Для проведения лекции-визуализации используются наглядные пособия (схемы, рисунки, чертежи и т.п.) и следующее оборудование: ноутбук, проектор и экран. Аудитории для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Практические занятия требуют предварительного знакомства с теоретическим материалом, а также самостоятельного изучения отдельных вопросов по заданным темам. Самостоятельная работа обучающихся проводится по указанным преподавателям темам и рекомендуемой литературе. Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы обучающегося определяется рабочей программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Можно дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы и использовать их в дальнейшем обучении. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- выполнение тестовых заданий;
- выполнение заданий и решение задач;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- оценку уровня усвоения материала в виде интерактивной технологии получения обратной связи;
- участие в собеседованиях, дискуссиях.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- подготовки к занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- подготовки к тестированию;
- подготовки к экзамену.

Наиболее важным моментом самостоятельной работы является подготовка к промежуточной аттестации – экзамену.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.